

Journal des 2èmes Assises associatives et territoriales d'Argonne PNR

"Être force de propositions pour notre territoire."

Merci à Pierre Laurent-Chauvet, maire de Champigneulle, pour son aide et la mise à disposition de la salle.

APNR REMOBILISE SES ADHÉRENTS

et lance ses groupes de travail :

Atelier Reconnaissance de l'Argonne :

- Groupe Communication pour la reconnaissance au travers d'un plaidoyer
- Groupe lien avec les Communes.

Atelier Destination Argonne :

- Groupe Observatoire Numérique
- Groupe Label Destination Argonne

Atelier GTA

- Groupe GTA : évènement et animation du GR14 et du GR14B

Un groupe transversal prend forme :

- Groupe Forêts et Espaces Naturels

Un rendez-vous attendu

Les 1ères Assises territoriales avaient eu lieu en 2013 pour savoir si on peut, en Argonne, "s'engager sur le projet de faire émerger un PNR, projet qui ne peut pas s'imposer au territoire, mais qui doit être débattu largement."

Fin 2019, après plusieurs mois de concertations, l'Entente territoriale "Nous Argonne" a vu le jour : elle regroupe les quatre principales intercommunalités argonnaises.

Lors de ces 2èmes Assises, les participants ont tous souligné le plaisir et le besoin de se retrouver après ces années aux contacts difficiles. Cette rencontre était un moment clef pour l'association avec le lancement de son plan d'actions 2022 destiné à remobiliser ses adhérents.



50 participants
pour définir les
projets de
l'association pour les
prochains mois.



Le tracé « GR14, colonne vertébrale de l'événement » est d'ores et déjà validé.

La mise en valeur des richesses locales, l'association de partenaires locaux, sportifs ou économiques, les moments festifs qui ont accompagné les éditions précédentes ont recueilli la sympathie du public à chaque édition. Une meilleure communication devra permettre une plus grande participation et une meilleure mobilisation du public pour hisser la GTA au niveau des grandes traversées déjà existantes dans la Région.

Après une rapide analyse des Grandes Traversées de l'Argonne précédentes, le groupe de travail s'est tourné avec optimisme vers la prochaine édition avec l'envie de construire une GTA qui dépasse les frontières de l'Argonne.

Les premières éditions de la GTA avaient des tracés variés :

- de Laheycourt à Le Chesne-Bairon, seule traversée Sud-Nord, en 2017
- de Mont-Dieu à Givry-en-Argonne en 2018 puis à Beaulieu-en-Argonne en 2019,
- de Châtel-Chéhéry à Beaulieu-en-Argonne en 2021

Ces nombreuses variations ont un peu compliqué la diffusion des informations : le groupe de travail GTA devra s'attacher à corriger ces défauts de jeunesse en cadrant clairement le contenu, l'orientation, la durée de la manifestation et les publics ciblés, sportifs chevronnés ou amateurs, familles...



"La GTA : est-ce un événement ponctuel sur quelques jours ? Ou bien un projet plus large de parcours à l'année ?"



"J'ai beaucoup apprécié les ateliers en petits groupes où chacun a pu s'exprimer et se sentir entendu."



Répondre aux questions stratégiques

Comment concilier un événement tel qu'il avait été envisagé unilatéralement au moment de l'étude de préfiguration et une démarche qui continue à se chercher en tentant des formules et des initiatives nouvelles ?

Une volonté ressort : celle d'associer des partenaires expérimentés dans l'organisation ou lors de forums, expositions, marchés, concerts...

Il apparaît opportun de définir le type d'événement : sportif ? Ouvert à toutes et à tous ? Les deux ? Le groupe de travail estime que l'épreuve est intéressante, le concept attractif. Chacun(e) s'accorde aussi à travailler sur une formule plus simple, adaptable au grand public, en relation avec les professionnels et les acteurs de la randonnée.

Le groupe GTA s'est donné rendez-vous en décembre pour avancer concrètement sur ses objectifs :

- Construire une grande Traversée de l'Argonne sur plusieurs jours (parcours, guide des patrimoines et villages traversés...)
- Accompagner le développement des événements sport nature (Trail, VTT, gravel, randonnées thématiques, sorties nature pour les personnes à mobilité réduite...)
- Développer les sciences participatives sur le GR14 (forêt, état des lieux du parcours...) en lien avec le groupe forêt et espaces naturels





Un label et un observatoire numérique pour valoriser la nature et nos patrimoines

Et si nous faisons de l'Argonne un territoire raconté par ses habitants ? Imaginons un récit collectif qui valorise nos milieux naturels, nos produits locaux, la culture, les pépites du patrimoine de nos villages et notre histoire. Et si notre forêt était la porte d'entrée pour faire découvrir l'Argonne ?

Nous pourrions également réunir les acteurs qui s'engagent à protéger et valoriser ces patrimoines autour d'un label. Ce label faciliterait le tourisme et les activités nature grâce à un réseau d'acteurs engagés et inciterait à davantage préserver nos espaces naturels, nos patrimoines historiques et notre forêt....

D'entrée le contexte était posé : APNR a déposé depuis 2017 le label Destination Argonne®, utilisable potentiellement par qui veut s'en saisir.

Il faut que nous nous dotions d'une stratégie pour que sa diffusion et son appropriation se développent, et que l'Argonne soit considérée comme un territoire attractif et une destination touristique. Le label Destination Argonne® deviendrait alors une référence pour les acteurs qui s'engagent en faveur des patrimoines. La démarche pourrait se construire autour d'un Comité comprenant des acteurs labélisés.

Avec ce label et au-delà, que mettre en valeur ?

Des caractéristiques majeures : la forêt, les milieux naturels, qu'il faut redécouvrir, mieux connaître et une façon d'aller à leur rencontre à travers les activités nature.

Se souvenir de ce qui compte pour le groupe...

- Activités nature, (tourisme produits locaux)
- Forêt et milieux naturels (Gestion, partage, préservation)
- Patrimoine (Etat des lieux, alimentation de l'outil carte)
- Vivre, produire et s'installer au pays
- Observatoire numérique et trame verte et bleue



"Que faire des richesses de notre territoire ? Les exploiter ? Les protéger ? Comment en faire bénéficier l'économie locale avant tout ?"

Un outil numérique (carte interactive) a été élaboré pour développer un état des lieux des patrimoines, sorte de "bibliothèque collaborative en ligne". Il permettrait également d'informer sur les activités locales et de mettre en évidence des produits et producteurs locaux. Il est maintenant prêt à être pris en mains par les contributeurs.

Un autre rôle pourrait lui être attribué : une fonction de veille sur notre forêt par le signalement de zones sensibles (attaques de scolytes, travaux forestiers...)



Une communication engageante pour la reconnaissance de l'Argonne

Depuis une dizaine d'années, Argonne PNR poursuit son cheminement pour contribuer à la protection, la valorisation et la reconnaissance des patrimoines argonnais. Pour Argonne PNR cette reconnaissance régionale et nationale repose sur l'obtention d'un label et nécessite le renforcement d'une mobilisation pour faire en sorte que les décideurs, qu'ils soient locaux ou régionaux, s'emparent pleinement de cet objectif.

Le développement d'un Plaidoyer pour la reconnaissance de l'Argonne constitue l'axe fédérateur. Il permet, en s'appuyant notamment sur l'actualisation de l'étude d'Opportunité de 2017, de structurer notre stratégie de communication.

Ce plaidoyer, qui repose sur les critères de reconnaissance régionaux et nationaux que sont les labels Parc Naturel Régional et Géoparc, vise le "Grand Public". La réalisation d'un ouvrage sur ce que pourrait apporter la reconnaissance de l'Argonne constitue un outil de sensibilisation plus communiquant. Cette démarche est une nécessité pour renforcer les adhésions à notre projet associatif et notre "impact" dans les processus décisionnels liés à la reconnaissance de l'Argonne. Cette démarche de plaidoyer s'appuie sur la relance de notre comité scientifique (en lien avec le projet de ZARG – Zone Atelier du CNRS Argonne) qui nous permet d'étayer notre argumentaire de communication.

Cette stratégie nous engage également à renforcer nos différents modes de communication : infos numériques régulières, lettres d'information, utilisation des réseaux sociaux, animation et développement de site internet... L'objectif est bien de rendre nos adhérents plus directement actrices et acteurs de la reconnaissance de l'Argonne.



De manière complémentaire plusieurs points prioritaires ressortent des échanges :

- La mobilisation des communes adhérentes pour la mise en œuvre d'une charte de la reconnaissance de l'Argonne,
- La mobilisation des associations et des entreprises locales concernant l'importance de la labélisation de l'Argonne,
- Le développement d'une stratégie de communication en direction des médias visant une couverture interdépartementale et régionale.
- Une proposition d'émission dédiée sur Argonne FM.
- Notre mobilisation concernant des événements locaux et régionaux pour promouvoir la reconnaissance de l'Argonne.



"J'ai envie de continuer le travail de reconnaissance de l'Argonne en favorisant le contact avec les communes ainsi qu'en participant à la rédaction d'un plaidoyer pour l'Argonne"

